

# CONDIZIONI GENERALI D'AFFARI E DI PUBBLICAZIONE VALIDE SUI SERVIZI EROGATI DA MEDIA PROJECTS SAGL

## 1. CONTRAENTI E APPLICABILITÀ

Le presenti condizioni generali disciplinano i rapporti giuridici relativi alle prestazioni di servizi via internet (tra i quali l'attivazione, la pubblicazione e la diffusione dei messaggi pubblicitari del cliente su tutte le piattaforme mediatiche via internet di proprietà o sotto la gestione di media projects sagl ) tra il cliente e media projects sagl (in seguito nominata "fornitore").

Nel caso in cui il contratto fosse stato redatto da un mediatore, si dovrà considerare che il contratto è stipulato tra il fornitore ed il cliente. Il mediatore non vanta alcun diritto su questo contratto.

## 2. STIPULAZIONE DEL CONTRATTO E RESPONSABILITÀ GIURIDICA DEL CLIENTE

La stipulazione del contratto avviene sulla base della richiesta di preventivo e delle presenti condizioni generali (CGAP) in presenza della firma giuridicamente valida del cliente, nonché in seguito al ricevimento della conferma scritta dell'incarico.

Con il conferimento dell'ordine il cliente conferma di essere in possesso di tutti i diritti inerenti il materiale pubblicitario fornito e di poterne disporre liberamente. Eventuali obblighi di partecipazione, l'osservanza di requisiti tecnici, ecc. possono essere rilevati dal manoscritto. Il cliente esonererà il fornitore da ogni costo (inclusi i costi per la difesa giuridica) o pretese di terzi che possano essere sollevati contro il fornitore a questo riguardo.

## 3. PRESTAZIONI E DIRITTI DEL FORNITORE

Il fornitore eroga le sue prestazioni in conformità agli usuali standard d'uso generali, applicando la cura necessaria. Il fornitore è autorizzato a modificare le proprie infrastrutture in qualsiasi momento per adattarle alle mutate esigenze tecniche, senza obbligo d'informare il cliente, nonché a modificare la propria gamma delle offerte. Il cliente dichiara di accettare tali modifiche, nella misura in cui esse non pregiudichino in maniera inaccettabile i suoi diritti alla prestazione. Nel caso vengano concordate prestazioni nuove o aggiuntive, per tutte le prestazioni di servizi acquistate fino a quel momento dal fornitore si applica l'edizione più recente delle CGAP.

Di norma il fornitore evade gli ordini ricevuti entro 20 giorni dal ricevimento della documentazione completa di tutto il materiale necessario a fornire i servizi ordinati. Esso informa in tempo utile il cliente se il termine anzi indicato o se il termine pattuito non può essere rispettato.

Laddove l'entità della prestazione comprenda attività on-line del cliente o di terzi, ne è responsabile il cliente stesso. Il fornitore determina il tipo di protezione per l'accesso ai servizi on-line. Il fornitore non è tenuto a verificare l'identità degli utenti al momento dell'accesso nelle aree riservate del cliente e considera pertanto autorizzato ogni accesso effettuato con i dati di accesso (password) corretti. Il fornitore non è inoltre tenuto ad adottare provvedimenti di protezione contro la copia non autorizzata. Il cliente si assume la totale responsabilità della tutela delle proprie password e dei codici identificativi da abusi e risponde al fornitore di eventuali danni da esso subiti a causa di un loro uso improprio.

I diritti relativi ai nomi di dominio, links e subindirizzi installati o assegnati dal fornitore spettano a quest'ultimo. Il fornitore può apportare modifiche in qualsiasi momento, senza preavviso e senza che ciò dia origine ad alcun diritto del cliente.

Il cliente accetta che il proprio indirizzo e-mail venga utilizzato dal fornitore per le proprie comunicazioni di servizio quali novità, offerte e informazioni commerciali mediante una newsletter periodica. I dati del cliente utilizzati a propri fini di marketing vengono trattati esclusivamente dal fornitore con la massima riservatezza e non sono quindi ceduti a terzi in alcuna maniera.

## 4. PRESTAZIONI DI TERZI

Alcune richieste dei clienti per la fornitura di servizi supplementari possono essere trasmessi dal fornitore ai propri partner. I partner provvedono a stipulare con il cliente un contratto separato. Il fornitore non si assume alcuna responsabilità in merito al rapporto contrattuale in essere tra il cliente ed i partner.

## 5.1. CONTENUTO DELLA PUBBLICITÀ

Il cliente garantisce, assumendone la piena responsabilità, che i contenuti della sua pubblicità non siano in contrasto con le norme giuridiche ed in particolare non contengano immagini a carattere sessuale o pornografico e non facciano uso di nomi o espressioni che richiamino o pubblicizzino programmi o contenuti di tale genere (ad esempio la violazione dei diritti personali, concorrenza sleale, violazione delle norme sulla tutela dei dati, ecc.). Altrettanto vale per i contenuti e le forme in contrasto con l'educazione ed i buoni costumi sul piano politico o altro (ad esempio la pubblicazione di atti di violenza, discriminazione razziale, manipolazione di dati, uso abusivo di impianti EED, lesioni all'onore, giochi d'azzardo proibiti, ecc.). Il fornitore non si assume la responsabilità di controllare il contenuto della pubblicità e rifiuta espressamente ogni responsabilità al riguardo. Egli si riserva ogni diritto in merito all'oscuramento, alla cancellazione ed alla raccolta di prove senza preavviso. Per qualsiasi contestazione sollevata in tal senso contro il fornitore, nonché per i danni d'immagine nei confronti del fornitore, il cliente è tenuto a risarcire il fornitore.

Il fornitore può, a propria discrezione, rifiutare in qualsiasi momento la pubblicità di un cliente per motivi relativi al contenuto, alla provenienza o al formato, per ragioni coerentemente ed obiettivamente giustificate, in particolare qualora la pubblicità non risponda ai requisiti sopra menzionati. Nel caso la pubblicità venga respinta per tali motivi, il cliente non ha diritto ad alcuna forma di rimborso dei pagamenti già effettuati, nella misura in cui essi corrispondono al valore delle prestazioni già rese dal fornitore. Sono escluse richieste di risarcimento da parte del cliente. Se l'ordine viene effettuato nonostante l'espresso rifiuto, esso resta completamente soggetto agli obblighi contrattuali reciproci.

## 5.2. COLLOCAZIONE, CONTENUTO E AMBITO DELLA PUBBLICITÀ

Per la collocazione, il contenuto e l'ambito della pubblicità vengono presi in considerazione esclusivamente gli spazi indicati sul relativo modulo del contratto manoscritto. L'esclusione della concorrenza all'interno della piattaforma pubblicitaria non può essere garantita.

Nelle campagne pubblicitarie mediante i formati IMU (Interactive Marketing Unit) come i Full Banner, i Button, ecc. l'impostazione di criteri di targeting come le parole chiave e/o le categorie determina una visualizzazione preferenziale della pubblicità del cliente in caso di ricerche da parte di utenti contenenti tali criteri; nel caso tali ricerche siano in numero insufficiente, le restanti visualizzazioni pubblicitarie acquistate verranno fornite comunque anche con ricerche eseguite senza i criteri definiti.

## 5.3. FORNITURA DEL MATERIALE

Sono responsabilità del cliente la puntualità della consegna e la perfetta rispondenza dei requisiti tecnici del materiale pubblicitario, dei modelli o della documentazione forniti. Il cliente si assume tutti i rischi relativi al trasferimento del materiale pubblicitario. Di norma, la pubblicazione deve poter avvenire al più tardi entro 30 giorni dalla stipulazione del contratto. Nel caso in cui la pubblicità non possa essere attivata o venga attivata in modo errato a causa di ritardi, mancanze o errori nella fornitura del materiale pubblicitario, la prestazione concordata viene comunque fatturata. Al cliente non spetta in tal caso alcun diritto a risarcimenti.

## 5.4. ATTIVAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

La pubblicità viene attivata con il livello di qualità consueto per le pubblicazioni on-line. È obbligo del cliente verificare l'avvenuta attivazione della pubblicità e contestare eventuali errori entro una settimana dalla prima attivazione. Eventuali modifiche desiderate dal cliente devono essere comunicate entro una settimana dal ricevimento della lettera di conferma. Tali modifiche verranno apportate gratuitamente entro 30 giorni dalla data di attivazione. In caso di ritardo nella contestazione, sono a carico del cliente i costi relativi alle modifiche richieste.

Il fornitore è autorizzato ad esercitare la facoltà di rifiutare le proprie prestazioni fino a quando il

materiale necessario alla pubblicazione non venga fornito con i requisiti richiesti.

## 5.5. AGGIORNAMENTO DEI DATI

Spetta al cliente l'obbligo di verificare i propri dati e di comunicare al fornitore eventuali modifiche in tempo utile. Tale obbligo si estende per l'intera durata del contratto. Al fornitore non può essere attribuita alcuna responsabilità per indirizzi o recapiti errati. Il cliente non ha diritto ad alcun indennizzo per contatti e affari persi a causa dei dati errati pubblicati nella sua pubblicità. L'aggiornamento dei dati concernenti il nome, l'indirizzo, il telefono, il fax, l'e-mail e l'URL del sito web viene eseguito dal fornitore.

## 6. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il cliente dichiara di rispettare i diritti di terzi, in particolare diritti di aziende, copyright e diritti dei marchi. Egli prende atto che sulle fotografie, immagini grafiche, dati, documenti sonori, programmi o loro parti, ecc. sussistono di regola diritti di terzi e dichiara di aver preventivamente acquisito i diritti d'uso necessari. Il fornitore non è tenuto a verificare l'esistenza di tali diritti di terzi; in caso di dubbio può tuttavia richiedere al cliente un documento di legittimazione, rifiutare la relativa documentazione o richiedere l'eliminazione di parti che violano tali diritti.

## 7. GARANZIE

Il fornitore provvederà ad eliminare in tempo utile eventuali guasti tecnici di sua competenza segnalati dal cliente. Sono esclusi diritti di garanzia più ampi. In particolare, il fornitore non concede alcuna garanzia per i dati contenuti in descrizioni aziendali e non risponde in alcun modo per guasti o interruzioni. Il cliente è responsabile per le proprie apparecchiature tecniche eventualmente necessarie e per la protezione a livello software e hardware del proprio sito web. Il fornitore non concede alcuna garanzia sulla compatibilità delle proprie prestazioni con il software e l'hardware del cliente.

## 8. PREZZI, FATTURAZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Salvo accordi particolari convenuti in forma scritta, il cliente versa l'importo convenuto in sede di contratto entro 30 giorni dall'emissione della fattura, senza deduzioni di alcun tipo. In caso di prestazioni periodiche, la fattura viene emessa di regola per l'intero periodo contrattuale. Su richiesta esplicita del cliente, la fattura può essere dilazionata a cadenza annuale (nel caso di contratti pluriennali) oppure fino ad un massimo di 6 rate mensili. I costi amministrativi per la concessione della dilazione di pagamento sono a carico del cliente. I rinnovi contrattuali vengono fatturati di norma durante il mese della scadenza contrattuale.

Il fornitore può richiedere un pagamento anticipato prima di fornire le proprie prestazioni. In caso di mancato pagamento delle fatture, il fornitore può sospendere le proprie prestazioni senza bisogno di alcun preavviso. In caso di interruzione prima della scadenza contrattuale della prestazione, il cliente ha diritto al rimborso del controvalore della prestazione non resa dal fornitore, nella misura in cui questa sia stata pagata. Restano in ogni caso salvi i diritti spettanti di legge al fornitore. Tutte le spese amministrative per il mancato pagamento delle fatture sono interamente a carico del fornitore. I solleciti possono comportare una spesa fino a Fr. 100.- ed il computo degli interessi di mora pari al 7% annuo. Il fornitore è autorizzato a cedere le proprie fatture a terze società, incaricate di gestirne l'incasso. Nel caso in cui si verificano errori nell'esecuzione di un ordine, il cliente non è autorizzato a rifiutare il pagamento di un altro ordine o a sospendere la dilazione di un pagamento. Una compensazione è ammessa solo qualora la richiesta del cliente in tal senso sia indiscutibile o prevista a norma di legge. Sono escluse altre o ulteriori richieste da parte del cliente.

Il prezzo netto convenuto vale come prezzo fisso una tantum e/o periodico a dipendenza del servizio ordinato. Tale prezzo non è comprensivo di IVA, che verrà aggiunta in base all'aliquota vigente.

Le variazioni di prezzo entrano in vigore nel momento in cui vengono comunicate al cliente. In caso di rifiuto da parte del cliente, permane il vecchio prezzo fino alla scadenza del contratto. Variazioni di prezzo che non eccedono il rincaro complessivo (indice nazionale dei prezzi al consumo) del relativo anno di calendario s'intendono approvate.

## 9. ENTRATA IN VIGORE E DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto entra in vigore con la firma delle due parti contrattuali alla data indicata nei documenti contrattuali e nel manoscritto ed ha una durata variabile a dipendenza della periodicità contrattuale pattuita a decorrere dalla data di attivazione della prestazione. L'annullamento anticipato del contratto non è ammesso. Il cliente può però rinunciare alla propria prestazione chiedendone la disattivazione anticipata. Sono salvi tutti gli obblighi del cliente nei confronti del fornitore.

## 10. LIMITI E RESPONSABILITÀ DEL FORNITORE

Il fornitore garantisce al cliente la corretta fornitura dei propri servizi nel rispetto del presente contratto. Tali servizi sono definiti nel dettaglio nelle indicazioni del cliente riportate sul modulo dell'ordine di pubblicazione. In merito alla progettazione ed alla strategia della pubblicità, il fornitore declina ogni responsabilità. Il fornitore è responsabile solo in caso di dolo e colpa grave; per il resto la sua responsabilità rientra nell'ambito di quanto previsto a norma di legge.

È esclusa ogni responsabilità per danni indiretti, per cause di forza maggiore e scioperi, per problemi tecnici imputabili ad altre aziende e/o gestori di reti. Qualora sussista una responsabilità a carico del fornitore, questa responsabilità si limita in ogni caso ai danni comprovati, fino ad un massimo corrispondente all'importo dell'ordine. Nella misura ammessa dalla legge, il fornitore esclude ogni responsabilità riguardante il contratto e per qualsiasi danno. In particolare, il fornitore non è responsabile in caso di cancellazione di contenuti e dati del cliente causata dalla risoluzione o dal mancato rinnovo del contratto. Parimenti, il fornitore non risponde di azioni illecite esercitate da utenti nei confronti del cliente (p.es. copia non autorizzata di contenuti e simili). Il cliente risponde nei confronti del fornitore di tutti i pregiudizi che essa può subire (p.es. danno d'immagine) a causa della violazione delle disposizioni contrattuali e lo esonerata ogni responsabilità relativa a rivendicazioni da parte di terzi in merito a qualsivoglia presunta violazione di beni immateriali o di altri diritti. Azioni illecite secondo i precedenti punti possono anche derivare da semplici collegamenti (p.es. link). Il cliente ha pertanto l'obbligo di creare soltanto i collegamenti di cui possa escludere qualunque fattispecie di reato o violazione di diritti di terzi.

## 11. PREVENZIONE E REPRESSIONE DI REATI

Il fornitore è autorizzato ad interrompere in qualsiasi momento l'erogazione delle prestazioni ed a bloccare gli eventuali accessi on-line se ha motivo di presumere che il cliente esercita la violazione delle regole menzionate in questo documento in modo fondamentale e soprattutto in concomitanza con contenuti illegali o rilevanti ai fini penali. Il fornitore è inoltre autorizzato ad adottare tutte le misure idonee per l'assunzione di prove ed a trasmetterle senza indugio e senza preavviso alle autorità competenti che ne hanno fatto richiesta.

## 12. DISPOSIZIONI FINALI

Le modifiche agli accordi contrattuali o ad accordi aggiuntivi sono valide unicamente se concordate per iscritto. Eventuali variazioni delle condizioni giuridiche del cliente non hanno alcuna influenza sulla validità del contratto. L'eventuale annullamento di una delle precedenti disposizioni contrattuali non pregiudica la validità del restante contratto.

Il rapporto contrattuale tra le parti è soggetto al diritto svizzero.

**Foro Competente è Lugano.**